



«Տնտեսություն և արժեքներ» հետազոտական կենտրոն

«Ի-Վի Քոնսալթինգ» փրբ

Մամլո հաղորդագրություն

10 ապրիլի, 2013 թ., Երևան

Հայաստանը ցանցային պատրաստվածությամբ բարելավել է իր դիրքը աշխարհում 12 տեղով՝ զբաղեցնելով 82-րդ հորիզոնականը

«Տնտեսություն և արժեքներ» հետազոտական կենտրոնը՝ որպես Համաշխարհային տնտեսական ֆորումի (ՋՏՖ) Համաշխարհային մրցունակության կենտրոնի գործընկեր կազմակերպություն Հայաստանում, ներկայացնում է ՋՏՖ կողմից հրապարակվող «2013թ Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների համաշխարհային զեկույց»-ի հիմնական արդյունքները:

Չեկույցի հիմքում ընկած է **ցանցային պատրաստվածության համաթիվը**, որը ցույց է տալիս երկրների տեղեկատվական և հեռահաղորդակցական տեխնոլոգիաների զարգացումներին մասնակցելու և դրանցից օգտվելու պատրաստվածության աստիճանը, ինչն էլ նպաստում է մրցունակության բարձրացմանը:

Այս տարի զեկույցը գնահատել է աշխարհում 144 տնտեսությունների ՏՏ մրցունակությունը՝ ընդգրկված երկրների քանակն ավելացնելով երկուսով:

ՋՏՖ-ի գնահատականներով Ֆինլանդիան, Սինգապուրը և Շվեդիան շարունակում են առաջատար դիրքեր զբաղեցնել ցանցային պատրաստվածության վարկանիշով: Վարկանիշային առաջին հնգյակը եզրափակում են Նիդեռլանդները և Նորվեգիան:

Հայաստանը ցանցային պատրաստվածության ցուցիչով աշխարհում 82-րդն է 144 երկրների շարքում՝ նախորդ տարվա համեմատությամբ 12 տեղով իր դիրքի բարելավման և ընդհանուր միավորի 8.6%-անոց աճի շնորհիվ:

Ընդհանուր առմամբ, նախորդ տարվա համեմատ աճ է գրանցվել համաթվի բոլոր 4 բաղադրիչների գծով: Ամենաեական բարելավում գրանցվել է միջավայրի բաղադրիչում (+20 կետ): Հայաստանի, ԱՊՀ երկրների և Վրաստանի ցանցային

պատրաստվածության համաթվի և բաղադրիչների դինամիկան ներկայացված են ստորև:

| | Տանցային պատրաստվածություն | | Միջավայրի բաղադրիչ | | Պատրաստվածության բաղադրիչ | | Օգտագործման բաղադրիչ | | Ազդեցության բաղադրիչ | |
|------------------|----------------------------|------------|--------------------|------------|---------------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|
| | 2013 վարկանիշ | Փոփոխ. +/- | 2013 վարկանիշ | Փոփոխ. +/- | 2013 վարկանիշ | Փոփոխ. +/- | 2013 վարկանիշ | Փոփոխ. +/- | 2013 վարկանիշ | Փոփոխ. +/- |
| Ղազախստան | 43 | +12 | 66 | +15 | 50 | +2 | 42 | +23 | 37 | +12 |
| Ռուսաստան | 54 | +2 | 102 | -2 | 32 | 0 | 56 | +4 | 53 | +20 |
| Ադրբեջան | 56 | +5 | 77 | 0 | 51 | +10 | 52 | +5 | 59 | +11 |
| Վրաստան | 65 | +23 | 73 | +1 | 48 | +45 | 77 | +17 | 76 | +11 |
| Ուկրաինա | 73 | +2 | 105 | +12 | 29 | +4 | 95 | -11 | 81 | -6 |
| Հայաստան | 82 | +12 | 90 | +20 | 73 | +17 | 79 | +10 | 83 | +16 |
| Տաշկիստան | 112 | +2 | 80 | +7 | 118 | -3 | 103 | +12 | 102 | +1 |
| Դրոզդստան | 118 | -3 | 137 | -5 | 103 | -2 | 123 | -1 | 123 | -9 |

ԱՊՀ երկրների շրջանում ցանցային պատրաստվածության ցուցչով Հայաստանը ընդգրկվել է ամենաբարձր աճ գրանցած եռյակի թվում՝ թեև շարունակում է զիջել երկրների մեծ մասին: Նշված համադրելի երկրների շարքում ընդհանուր ցուցչի դրական տեղաշարժ են արձանագրել գրեթե բոլոր երկրները՝ բացառությամբ Դրոզդստանի: Առավել էական բարելավում է արձանագրվել Վրաստանում (+23): Ադրբեջանը նույնպես բարելավել է իր դիրքերը (+5): Վրաստանն ու Ադրբեջանը շարունակում են Հայաստանից առաջ գտնվել (համապատասխանաբար 17 և 26 հորիզոնականով), թեև Ադրբեջանի հետ տարբերությունը կրճատվել է:

ՀՏԾ-ի գնահատականներով Հայաստանի ՏՀՏ ոլորտում առավել ուշագրավ առավելություններն ու թերություններն են.

| Ամենաեական առավելությունները | Տեղ | Ամենաեական թերությունները | Տեղ |
|---|-----------|--|------------|
| Ձեռնարկության հիմնման գործընթացներ, քանակ | 10 | Պայմանագրերի կիրարկման գործընթացներ, քանակ | 137 |
| Չափահաս բնակչության գրագիտության մակարդակ, % | 11 | Տեղական մրցակցության ինտենսիվություն | 130 |
| Ձեռնարկության հիմնման տևողություն, օր | 34 | Կառավարման դպրոցների որակ | 127 |
| Բջջային հեռախոսակապի սակագներ | 35 | ԷԼ.- մասնակցության ցուցիչ | 124 |
| Լայնաշերտ ինտերնետի օգտվողներ, քանակ | 45 | Հեռախոսային կապի և համացանցի ոլորտում մրցակցություն ¹ | 115 |
| ՏՀՏ օգտագործում և պետական մարմինների արդյունավետություն | 49 | Դատաիրավական համակարգի անկախություն | 110 |

Ընդհանուր առմամբ, Հայաստանի դիրքերը համահունչ են ցածրից միջին եկամուտներ ունեցող երկրների արդյունքներին, բացառությամբ հմտություններ հենասայան, որտեղ Հայաստանը առավել բարձր դիրքեր ունի այդ երկրների խմբի համեմատ:

¹ Հեռախոսային կապի և համացանցի ոլորտում մրցակցության ցուցչի գնահատականը ներառում է տեղական ֆիքսված, տեղական միջբաղադրյալ ֆիքսված և միջազգային ֆիքսված հեռախոսակապի ոլորտում ծառայություն մատուցող ընկերությունների քանակը:

Հայաստանը հիմնականում բարելավել է դիրքերը գործարար ոլորտի օգտագործման հենասյունով, հատկապես կազմակերպությունների՝ տեխնոլոգիաների հագեցվածության ցուցչով: Չնայած բարելավմանը, գործարար ոլորտի օգտագործման հենասյունը շարունակում է հետ մնալ անհատների և պետական մարմինների կողմից օգտագործման հենասյուներից:

Հայաստանի հիմնական ուժեղ կողմերից են շարունակում մնալ ձեռնարկությունների գրանցման հետ կապված հիմնական գործընթացների դյուրինությունը: Ամենախնդրահարույց ոլորտներից են դատախարակական համակարգը, պայմանագրերի կիրարկումը, ինչպես նաև տեղական մրցակցային միջավայրը և էլեկտրոնային մասնակցության ցածր մակարդակը:

Ցանցային պատրաստվածության ցուցչի բաղադրիչները և Հայաստանի գնահատականները ներկայացված են ստորև.

| | | Վարկանիշ | Միավոր |
|-------------------------------------|---|-----------|------------|
| 1. Միջավայրի բաղադրիչ | | 90 | 3.7 |
| Հենասյուն 1. | Քաղաքական և կարգավորիչ միջավայր | 104 | 3.3 |
| Հենասյուն 2. | Գործարար և նորարարական միջավայր | 72 | 4.1 |
| 2. Պատրաստվածության բաղադրիչ | | 73 | 4.6 |
| Հենասյուն 3. | Ենթակառուցվածք և թվային բովանդակություն | 72 | 3.9 |
| Հենասյուն 4. | Մատչելիություն | 77 | 5.0 |
| Հենասյուն 5. | Հմտություններ | 59 | 4.9 |
| 3. Օգտագործման բաղադրիչ | | 79 | 3.4 |
| Հենասյուն 6. | Անհատների օգտագործում | 77 | 3.1 |
| Հենասյուն 7. | Բիզնեսի օգտագործում | 89 | 3.3 |
| Հենասյուն 8. | Պետական օգտագործում | 78 | 3.9 |
| 4. Ազդեցության բաղադրիչ | | 83 | 3.3 |
| Հենասյուն 9. | Տնտեսական ազդեցություն | 69 | 3.3 |
| Հենասյուն 10. | Սոցիալական ազդեցություն | 90 | 3.4 |

«Տնտեսություն և արժեքներ» հետազոտական կենտրոն և «Ի-Վի Քոնսալթինգ» փրբ

«Տնտեսություն և արժեքներ» հետազոտական կենտրոնը հանդիսանում է «Ի-Վի Քոնսալթինգ» ընկերության հետազոտական թևը:

Կենտրոնի մասնագիտացումը ներառում է տնտեսական զարգացման ընդհանուր խնդիրներից մինչև բիզնես զարգացման անհատական հիմնախնդիրներ: Կենտրոնն ուսումնասիրում է տնտեսության և հասարակության զանազան ոլորտներ՝ հարցումների, ֆոկլորային խմբերի քննարկումների, վերլուծությունների, առաջնային և երկրորդային հետազոտությունների միջոցով:

«Տնտեսություն և արժեքներ» հետազոտական կենտրոնը Համաշխարհային տնտեսական ֆորումի գործընկեր կազմակերպությունն է Հայաստանում:

«Ի-Վի Քոնսալթինգը» գործարար խորհրդատվական ընկերություն է, որն աջակցում է մրցունակության և նորարարության հաջորդ՝ ավելի բարձր մակարդակի ձգտող կազմակերպություններին:

Հովսեփ Էսինի 123
Երևան 0051
Հեռ. +37410 219740
Էլ-փոստ. info@ev.am
www.ev.am
www.evconsulting.am